



Passionnée par les châteaux, une haut-viennoise crée un blog qui cartonne



Le selfie d'Elodie

Originaire de Châlus, là où Richard-Coeur-de-Lion fut mortellement blessé, la jeune Elodie a créé le blog "Ô mon château" en juillet dernier... et vient d'être intégrée dans celui de Chambord. Elle vient de décrocher un stage de 6 mois au château de Chambord (Loir-et-Cher) et vit désormais à Blois. Un rêve éveillé pour une haut-viennoise de 24 ans, Elodie Filleul, passionnée par l'univers des châteaux et créatrice d'un blog consacré au sujet.

Ses études, c'est sûr, ont joué mais son blog a certainement pesé dans la balance.

"J'en suis à mon deuxième master, en histoire de l'art et en architecture. Mais je reconnais que mon blog n'est pas totalement étranger à mon embauche", admet la jeune femme originaire de Châlus où toute petite déjà, elle était bercée par l'épopée de Richard-Cœur-de-Lion, le roi anglais parlant plus l'occitan que la langue anglaise...

"L'histoire de Richard-Coeur-de-Lion a dû alimenter mon imaginaire d'enfant et ma passion s'est développée en grandissant. "

La communication, son autre passion

L'aventure débute il y a moins d'un an quand Elodie publie les premières photos des différents châteaux qu'elle visite sur Instagram, Facebook, Twitter et sur son blog en juillet dernier. Elle y dresse un historique des lieux, donne les points forts et les points faibles et engrange toujours plus de visites.

Sur Instagram, la jeune femme compte désormais plus de 5.000 followers.

"J'ai rencontré d'autres passionnés de vieilles pierres, de monuments et d'architecture et je me suis rendue compte grâce à mon blog que la communication était ma deuxième passion."

On imagine aisément la joie ressentie quand on lui a ouvert en grand les portes de Chambord pour justement travailler sur la communication du château.

www.lepopulaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Dépoussiérer l'image des châteaux

"Les châteaux ont une mauvaise image, poussiéreuse et ennuyeuse parfois. J'espère pouvoir faire évoluer les mentalités, montrer notamment au jeune public les différentes innovations numériques permettant de découvrir ces lieux d'une manière différente et moderne."

Elodie souhaite comme elle dit "faire tomber les barrières", voire abaisser les ponts-levis tant la tâche est grande.

Quand on lui demande son lieu préféré, la jeune femme rigole. "Mon cœur balance entre les forteresses médiévales comme Beynac (Dordogne) et les châteaux Renaissance comme celui de Chambord et celui de Chenonceau (Indre-et-Loire)."

Son blog, écrit à la première personne, donne envie de tous les visiter.